

FORRETNINGSPLAN FOR STIFTELSEN GRÜNDERNETTVERKET 2019-2021



Workshop i GDPR av og for gründere

Godkjent i styret 25.10.2018

Bakgrunn og samfunnsrolle

Gründernettverket etablerer, tilrettelegger og fasiliterer læringsnettverk for gründere. Støttet finansielt av det offentlige, er vår rolle å sørge for økt verdiskaping ved å få flere gründere til å lykkes kommersielt. Vi skal også bidra til at ledere i småbedrifter står bedre rustet til å møte framtidens utfordringer. Gründernettverket skal være en aktiv samarbeidspartner med kommuner, fylket, offentlig og privat næringsliv. Gründernettverket ble etablert i 1998 under navnet Nettverksbanken Vestfold og ledes av en daglig leder i 60% stilling. DL rapporterer til et styre bestående av to gründere, en offentlig representant og to eksterne styremedlemmer (inkludert styreleder). Drift- og utviklingsmidler kommer i det vesentligste fra Vestfold Fylkeskommune og Innovasjon Norge. I løpet av året ble også et samarbeid med Vekst i Grenland innledet.

Formål

Gründernettverkets formål er å være en aktiv bidragsyter til verdiskaping i vår region, ved å drifte og videreutvikle læringsnettverk for gründere. Vi skal bidra til at flere gründerbedrifter overlever de første kritiske årene, ved å skape tette nettverk, ha fokus på videre nettverksbygging, øke kompetansen, stille krav og følge opp aktiviteter og målsettinger.

Visjon

VERDISKAPING GJENNOM NETTVERK, MANGFOLD og UTVIKLING

Vår spesialitet

Gründernetverket skal være best på etablering, tilrettelegging, vedlikehold og fasilitering av læringsnettverk for gründere og ledere i småbedrifter. I teamene fungerer deltagerne som mentorer for hverandre og de trener på områder som ledelse, kommersialisering, økonomi, administrasjon, markedsføring og ikke minst, salg. Det er fokus på oppfølging av målrettet forretningsutvikling.

Målgrupper og produkter

1. GRÜNDERTEAM BASIS Målgruppe: Gründere/frilansere i oppstart- og vekstprosess, som har som mål å lykkes med egen, inntektsbringende næring.	<ul style="list-style-type: none">- Månedlig, fysiske møter hos hverandre- Egen lukket FB-gruppe- En av deltagerne utnevnes til teamleder- DL deltar i gründerteamet min. en gang pr år- Opplæring av teamledere/møter 4/år- Råd/veiledning av DL pr tlf/digitalt
2. GRÜNDERTEAM VEKST Målgruppe: Gründere med ambisjon om vekst. Både i antall ansatte og/eller omsetning. Gjerne internasjonale ambisjoner.	<ul style="list-style-type: none">- Det samme som Gründerteam Basis I tillegg: <ul style="list-style-type: none">- Tilgang til en-til-en veiledningssamtaler med DL (fysisk og digital)- Tilgang til bruk av enkle planleggings-verktøy- Tilgang til mentor / forretningsutvikler som kan delta på møter noen ganger
3. LEDERTEAM SMÅBEDRIFT Målgruppe: Ledere i småbedrifter i Vestfold som har behov for en diskusjonsarena med ledere i lignende situasjoner.	<ul style="list-style-type: none">- Fysiske møter ca hver 6. uke- Egen lukket FB-gruppe- Fokus på «Ledelse i hverdagen» og framtidig strategi og utvikling- DL i Gründernetverket fasiliterer møtene- Koble på eksterne ressurser ved behov
4. GRÜNDERTEAM DIGITAL Målgruppe: Gründere i vekst og utvikling som ikke har like stor mulighet for fysiske møter, men som ønsker å tilhøre et nettverkstilbud.	<ul style="list-style-type: none">- Digital møteplass (FB-gruppe og/eller noe annet). Fokus på deling, erfaringsutveksling, råd & tips, nettverk og nettverksbygging- 4 fysiske «minglemøter» pr år – uformelle treffpunkter med evt. korte fagtemaer og/eller presentasjon av en bedrift i nettverket på omgang.

Alle målgrupper, samt tidligere medlemmer/deltagere, har tilgang til fagsamlinger og workshop som Gründernetverket arrangerer.

Verdier

Gründernetverkets grunnleggende verdier:

▪ **NETTVERK**

Nettverk er vår spesialitet. Vi etablerer, tilrettelegger og fasiliterer læringsnettverk for gründere/ledere i gründerbedrifter.

Tilgang til et læringsnettverk øker mulighetene for å lykkes med egen virksomhet.

▪ **KOMPETANSE**

Vi tilbyr kompetanse som setter gründere/ledere i stand til å lede sin virksomhet fram til en kommersiell suksess.

Gründere har gjerne god kjernekompetanse innen sitt fag, men behøver mye annen kompetanse for å bringe virksomheten til markedet og til suksess.

▪ **MOT**

Gjennom tryggheten i et utviklende fellesskap, øker motet til den enkelte deltager. Med heiarop og støtte fra «kolleger» i fellesskapet, gjør vi det lettere å lykkes med utfordrende oppgaver.

I et trygt fellesskap med andre gründere, øker muligheten for at flere lykkes med sine ambisjoner.

▪ **VEKST**

I vår fasilitering av læringsnettverket legges det stor vekt på å nå mål og milepæler. Det fører til både individuell vekst og omsetningsvekst i virksomheten.

Gode mål og oppfølging av målene og prosessene som fører dit, gjør at flere når en positiv vekst.

SWOT for Gründernetverket pr november 2018

Styrker

- Vår spesialitet; læringsnettverket for gründere og at vi er «one of a kind»
- Vi har et godt, kostnadseffektivt og gjennomarbeidet produkt som når hele regionen
- Nettverket er mangfoldig og basert på en god miks av bransjer, kjønn, alder m.m.
- God organisering i egen juridisk enhet, med kompetent og mangfoldig styre
- God, kompetent og erfaren daglig leder med stort nettverk og gode samarbeidsrelasjoner i hele regionen.
- Daglig leder og flere av styremedlemmene er selv gründere og bidrar med behovsretting av vårt tilbud
- Teamledere i hvert team som samles i kvartalsvis teamledermøter med vår DL
- Følger gründerne over tid og har oversikt over utviklingen hos den enkelte fra år til år – «lærer mens de går»
- Engasjerte medlemmer som opplever styrken i vårt tilbud og som gjerne forteller om det til andre
- Fylkespolitikere i VFK som ser styrken i tilbudet vårt og applauderer de resultatene vi skaper
- Samlende for samarbeidet blant «Vekst i Vestfold»-aktørene og redaktør for portalen

Svakheter

- Utfordrende å få fram det unike ved vårt tilbud
- For lite synlig for de som kan ha stor nytte av tilbudet vårt
- Mangel på tid, penger og nok kompetanse til målrettet markedsføring
- Uforutsigbar og for liten finansiering som stjeler tid og fokus og ikke minst begrenser våre aktiviteter
- Knapphet på ressurser og sårbar ledelse (antall/alder)
- Konkurrans blant de forskjellige offentlig finansierte aktørene – «kamp om samme midler»
- Forankring i enkelte kommuner
- Ikke «kult» nok
- «Fri konstallasjon»

Muligheter

- Mer forutsigbar finansiering
- Tydeliggjøring av budskapet vårt og enda bedre på markedsføring/PR
- Aktivt samarbeid med de øvrige aktørene i «Vekst i Vestfold» og Vekst i Grenland
- Fysisk «satellitt» nord i regionen og i Telemark (Grenland)
- Nye målgrupper – spissede bransjer
- Forskjellige prosjekter mot forskjellige målgrupper; f.eks. arbeidssøkere, sosiale entreprenører, ledere i småbedrifter
- Flere arrangementer med teamene «på tvers»
- Sam-arrangementer med Innovasjon Norge
- Utvidet region - vi er de eneste i landet som har akkurat dette tilbudet og vist at vi skaper langsiktige resultater
- Megatrender – bærekraft, sosialt entreprenørskap, sirkulær økonomi, grønne skiftet m.m.
- Landbruket – unge som tenker nytt
- Tenke mer «innovativt» som bl.a. nye gruppesammenslåinger, nye segmenter, nye fylkes-grenser, nye aktører/kurs/samlinger m.m.
- Gå dypere inn i digital markedsføring: FB (innholdsmarkedsføring), Artikler (skribenter), Instagram (stille spørsmål), Stories (provosere), hjemmeside

Trusler

- Bortfall av finansiering, eller kutt i beløpets størrelse/uforutsigbare bevilgninger
- Fylkesadministrasjonen, kommunenes og virkemiddelapparatets prioriteringer
- Omorganiseringer hos samarbeidende aktører
- Prosesser/prosjekter innen vårt virkeområde som vi ikke kjenner til
- Regionreformen
- Nye politikere som ikke kjenner oss og har et annet fokus
- Lav ledighet

Strategi

Med våre verdier som bærende elementer vil vi gjennom engasjement, nytenking og samarbeid, utvikle Gründernettverket til et attraktivt tilbud for alle gründere og ledere i småbedrifter som ønsker kommersiell suksess i framtiden.

Vi skal styrke vår spesialitet som er å etablere, tilrettelegge og fasilitere læringsnettverk for gründere og ledere i småbedrifter. Fokus på ledelse, salg og gode prosesser skal ytterligere økes.

Vi skal lykkes gjennom økt fokus på **god teamledelse, rekruttering, nye prosjekter, økt finansiering og ytterligere økt synlighet**. Det innebærer også å se på økt geografisk nedslagsfelt knyttet til regionreformen.

Hovedmål 2019

MÅL 2019: BIDRA TIL AT DELTAGERNE I GRÜNDERNETTVERKETS TILBUD, TIL SAMMEN SØRGER FOR UTVIKLINGEN AV MINIMUM 20 NYE ARBEIDSPLASSE I REGIONEN I LØPET AV 2019.

Delmål og aktiviteter 2019

	Ansvar	Tidsfrist
1. TEAMLEDERE / FASILITERING AV TEAMENE		
1.1. Faste møter mellom DL og teamledere gjennom året	Helle	Kvartal
1.2. En-til-en oppfølging av teamledere og gjennomgang med nye teamledere	Helle	løpende
1.3. Bruke FB-gruppe for oppfølging av teamledere / vurd. digital teaml.skole	Helle	løpende
1.4. Besøk i teamene for å følge opp fasilitering og prosessledelse	Helle	min.1g/år
1.5. Besøk fra styremedlemmene i teammøter når det passer	Styretmedl.	løpende
1.6. Bytte ut teamledere som ikke fungerer som ønsket / DL overtar midlert.	Helle	løpende
2. TEAMMEDLEMMER		
2.1. DL tilgjengelig for ind. veiledning av medlemmer v/behov (spes. vekstt.)	Helle	løpende
2.2. Følge opp at alle medlemmer undertegner nettverksavtalen	Helle	løpende
2.3. Arrangere vårsamling m/gründerpris +pres. av årsber/-res. + styrevalg	Helle/styret	april
2.4. Arrangere høstsamling på Karlsvik Gård i samarbeid m andre i Vekst i V.	Helle/styret	august/sept
2.5. Arrangere fagbaserte workshops ut fra behov, gjerne i et samarbeid	Helle	akt.plan
2.6. Økt fokus på bruk av FB-gruppene - få også medlemmer til å dele	Helle	løpende
2.7. Synliggjøre medl. overfor hverandre både på webside og evt. andre løsn.	Helle	løpende
3. REKRUTTERING		
3.1. Enda tettere samarbeid med ViV-aktørene for å få fram fordeler	Helle	løpende
3.2. Økt bruk og markedsføring av Vekst i Vestfold-portalen og websiden vår	Helle	løpende
3.3. Økt fokus på nordfylket – finne «ambassadører» / ekstra ressurs	Helle+styret	2.kvartal
3.4. Markedsføre medlemmene og hvilken nytte de har av vårt tilbud	Helle	løpende
3.5. Gjennom ledelse og involvering i forskjellige prosjekter – se under	Helle / styret	løpende
4. SYNLIGGJØRING		
4.1. Medieomtale – min. 4 oppslag i året	Helle/styret	løpende
4.2. Aktiv bruk Facebook og begynne å bruke Instagram – engasjere medl.	Helle/Ane C	«
4.3. Vurdere websiden og hvordan synliggjøre den enda bedre	Helle	3. kvartal
4.4. Øke synligheten i Grenland i samarbeid med Vekst i Grenland	Helle/styrel.	1.kvartal
5. PROSJEKTER		
5.1. Prosjekt sosialt entre.skap – samarbeide m/forening om etabl. av klynge	Helle/styret	løpende
5.2. Prosjekt Silicia – Vestfold Technology Incubator: teamarbeid/samarbeid	Helle	løpende
5.3. Prosjekt Colab Larvik – samarbeid, tjenesteleveranse og felles prosjekter	Helle/styret	løpende
5.5. Prosjekt landbruksnæringen i Larvik i samarbeid med Colab Larvik	Helle/Ingunn	Hele 2019
6. FINANSIERING		
6.1. Jobbe mot fylkespolitikere og IN for å få mer forutsigbar finansiering	Styret / Helle	løpende
6.2. Løpende vurdere ulike typer prosjektfinansiering	Helle / styret	løpende
6.3. Vurdere mulighet for sponsorfinansiering	Styret	løpende

7. SAMARBEID		
7.1. Videreutvikle det gode samarbeidet i "Vekst i Vestfold"	Helle	løpende
7.2. Samarbeid i henhold til egen oversikt i dette dokumentet	Helle/styret	Hele året
7.3. Bidra til videreutvikling av Gründeruka i Vestfold	Helle/styret	Hele året
7.4. Redaktør og prosjektledelse for samarbeidet i «Vekst i Vestfold»	Helle	løpende

Samarbeidspartnere

For å oppnå Gründernettsverketts mål, har vi definert følgende samarbeidspartnere, synliggjort hyppighet på kontakt og hvem som naturlig har ansvar for kontakten.

HVEM	AKTIVITET	HYPPIGHET / FRIST	ANSVAR
1. Stifterne	- Møte Vestfold Fylkeskommune adm.	Årlig	SL/DL/NL
	- Møte Innovasjon Norge	Årlig	SL/DL/NL
	- Møte med Fylkesmannens Landbruksavdeling	Årlig	SL/DL/NL
2. Vekst i Vestfold	- Samarbeidsmøter - Felles aktiviteter a) Gründeruka b) Gründerportal m/aktivitetskalender d) START Up Weekend e) Oppbygging av fond/opplæring	4-6 ganger pr år Årlig Løpende Årlig	DL DL DL DL
3. Politikere fylket	- Møter i gruppene + hovedutvalg + evt. prosj.	Årlig	DL / styret /Gründerne
Politikere / Nær.sjefer kommune	- Uformelle/formelle møter / dialog/ presentasjon i gruppene	Løpende	Gründerne / DL / SL
4. USN	- Møte/dialog og evt. prosjekter – mye via Silicia	Løpende	DL
5. NHO	- Løpende dialog / møte / evt. prosjekt	Ved behov	DL / SL
6. NAV	- Dialog/møter ved behov og mulighet for prosj.	Løpende	DL / SL
7. Nær.foreninger	- Løpende dialog – nettverksbygging - Synliggjøre hvem som er med i hvilken kommune / presentere oss – lage ferdig presentasjon som kan benyttes	Løpende Årlig	DL / SL / NL DL / teaml. / gründere
8. Vekst i Grenland	- Møter og dialog om samarbeid i ny region	Ved behov	DL / SL
9. Regnskapsbyråer, revisorer, Rotary, andre foreninger	- Lage presentasjon som kan benyttes av alle - Informere på diverse møter - Mail med info om oss og kontaktdata	Ved behov	DL « «