

FORRETNINGSPLAN FOR STIFTELSEN GRÜNDERNETTVERKET 2018-2020



Endelig utkast vedtatt i styremøte 6.12.2017

Bakgrunn og samfunnsrolle

Gründernettverket (tidligere Nettverksbanken Vestfold) etablerer, tilrettelegger og fasiliterer læringsnettverk for gründere. Støttet finansielt av det offentlige, er vår rolle å sørge for økt verdiskaping ved å få flere gründere til å lykkes kommersielt. Vi skal også bidra til at ledere i småbedrifter står bedre rustet til å møte framtidens utfordringer. Gründernettverket skal være en aktiv samarbeidspartner med kommuner, fylket, offentlig og privat næringsliv. Gründernettverket ble etablert i 1998 og ledes av en daglig leder i 60% stilling som rapporterer til et styre bestående av to gründere, en offentlig representant og to eksterne styremedlemmer (inkludert styreleder).

Formål

Gründernettverkets formål er å være en aktiv bidragsyter til verdiskaping i Vestfold, og den region Vestfold til enhver tid tilhører, ved å drifte og videreutvikle læringsnettverk for gründere. Vi skal bidra til at flere gründerbedrifter overlever de første kritiske årene, ved å skape tette nettverk, ha fokus på videre nettverksbygging, øke kompetansen, stille krav og følge opp aktiviteter og målsettinger.

Visjon

Læring for verdiskaping

Vår spesialitet

Gründernettverket skal være best på etablering, tilrettelegging, vedlikehold og fasilitering av læringsnettverk for gründere og ledere i småbedrifter. I teamene fungerer deltagerne som mentorer for hverandre og de trener på områder som ledelse, kommersialisering, økonomi, administrasjon, markedsføring og ikke minst, salg. Det er fokus på oppfølging av målrettet forretningsutvikling.

Målgrupper og produkter

<p>1. GRÜNDERTEAM BASIS</p> <p>Målgruppe: Gründere/frilansere i oppstart- og vekstprosess, som har som mål å lykkes med egen, inntektsbringende næring.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Månedlig, fysiske møter hos hverandre- Egen lukket FB-gruppe- Teamleder en av deltagerne- DL deltar min. en gang pr år- Opplæring av teamledere- Tilgang til råd/veiledning av DL pr tlf – evt. digitalt
<p>2. GRÜNDERTEAM VEKST</p> <p>Målgruppe: Gründere med ambisjon om vekst. Både i antall ansatte og/eller omsetning. Gjerne internasjonale ambisjoner.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Det samme som Gründerteam Basis i tillegg:- Tilgang til en-til-en veiledningssamtaler med DL (fysisk og digital)- Tilgang til bruk av enkle planleggingsverktøy- Tilgang til mentor / forretningsutvikler som kan delta på møter noen ganger
<p>3. GRÜNDERTEAM DIGITAL</p> <p>Målgruppe: Gründere i vekst og utvikling som ikke har like stor mulighet for fysiske møter, men som ønsker å tilhøre et nettverkstilbud.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Digital møteplass (FB-gruppe og/eller noe annet). Fokus på deling, erfaringsutveksling, råd & tips, nettverk og nettverksbygging.- 4 fysiske «minglemøter» pr år Uformelle treffpunkter. Evt. korte, fagtemaer og/eller presentasjon av en bedr i nettverket på omgang.
<p>4. LEDERTEAM SMÅBEDRIFT</p> <p>Målgruppe: Ledere i småbedrifter i Vestfold som har behov for en diskusjonsarena med ledere i lignende situasjoner.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Pilotprosjekt i samarbeid med næringsforeningene i Vestfold- Møter hver 2. måned – evt. hvert kvartal- Fokus på «Ledelse i hverdagen» og framtidig strategi og utvikling- Fasiliteres fra Gründernetverket- Opplæring i teamledelse/fasilitering for teamledere- Ressurser tilgjengelig fra Næringsforeningene

Alle målgrupper, samt tidligere medlemmer/deltagere, har tilgang til fagsamlinger og workshop som Gründernetverket arrangerer.

Verdier

Gründernettverkets grunnleggende verdier:

▪ **NETTVERK**

Nettverk er vår spesialitet. Vi etablerer, tilrettelegger og fasiliterer læringsnettverk for gründere/ledere i gründerbedrifter.

Tilgang til et læringsnettverk øker mulighetene for å lykkes med egen virksomhet.

▪ **KOMPETANSE**

Vi tilbyr kompetanse som setter gründere/ledere i stand til å lede sin virksomhet fram til en kommersiell suksess.

Gründere har gjerne god kjernekompetanse innen sitt fag, men behøver mye annen kompetanse for å bringe virksomheten til markedet og til suksess.

▪ **MOT**

Gjennom tryggheten i et utviklende fellesskap, øker motet til den enkelte deltager. Med heiarop og støtte fra «kolleger» i fellesskapet, gjør vi det lettere å lykkes med utfordrende oppgaver.

I et trygt fellesskap med andre gründere, øker muligheten for at flere lykkes med sine ambisjoner.

▪ **VEKST**

I vår fasilitering av læringsnettverket legges det stor vekt på å nå mål og milepæler. Det fører til både individuell vekst og omsetningsvekst i virksomheten.

Gode mål og oppfølging av målene og prosessene som fører dit, gjør at flere når en positiv vekst.

SWOT for Gründernettverket pr november 2017

Styrker

- Vår spesialitet – vi er læringsnettverket for gründere
- Et mangfoldig læringsnettverk basert på en god miks av bransjer, kjønn, alder m.m.
- God organisering med en erfaren daglig leder og teamledere for hvert gründerteam som sørger for aktive team med god fokus på deling, trening, råd/tips og oppfølging.
- Følger gründere over tid og har oversikt over utviklingen hos den enkelte fra ett til flere år
- Engasjert og kompetent styre og ledelse med ulike og komplementære kompetanser
- Flere styremedlemmer og daglig leder er selv gründere og bidrar med behovsretting av vårt tilbud
- Bredt nettverk og gode samarbeidspartnere
- En kostnadseffektiv og fleksibel organisasjonsmodell som evner å skape langsiktige verdier
- Engasjerte medlemmer som opplever styrken i vårt tilbud og som gjerne forteller om det til andre
- Fylkespolitikere som ser styrken i tilbudet vårt og applauderer de resultatene vi skaper
- Samlende for samarbeidet blant entreprenørskapsaktørene i Vestfold – pådriver for «Vekst i Vestfold»

Svakheter

- Uforutsigbar og for liten finansiering som stjeler tid og fokus og ikke minst begrenser våre aktiviteter
- Fortsatt litt for lite synlige i forhold til en del andre, mer kjente og større organisasjoner
- Sårbar og knapp administrasjon
- Forankring i enkelte kommuner

Muligheter



- Mer forutsigbar finansiering
- Synliggjøring av det samlede gode tilbudet i Vestfold gjennom portalen «Vekst i Vestfold»
- Aktivt samarbeid med de øvrige aktørene i «Vekst i Vestfold»
- Potensiale for gode, framtidige allianser
- Videre positivt samarbeid med Silicia – Vestfold Technology Incubator, Colab Larvik og øvrige gründerhus/-miljøer i Vestfold
- Forskjellige prosjekter mot forskjellige målgrupper; f.eks. arbeidssøkere, sosiale entreprenører, ledere i småbedrifter
- Teamlederskolen – oppbygging, implementering og drift
- Utvide vårt tilbud utenfor eget fylke. Starte med ny region. Vi er de eneste i landet som har akkurat dette tilbudet og vist at vi skaper langsiktige resultater
- Satellitt for sterkere posisjonering i nord-fylket

Trusler

- Bortfall av finansiering, eller kutt i beløpets størrelse/uforutsigbare bevilgninger
- Fylkesadministrasjonen, kommunenes og virkemiddelapparatets prioriteringer
- Prosesser/prosjekter innen vårt virkeområde som vi ikke kjenner til
- Regionreformen

Strategi

Med våre verdier som bærende elementer vil vi gjennom engasjement, nytenking og samarbeid, utvikle Gründernettverket til et attraktivt tilbud for alle gründere og ledere i småbedrifter som ønsker kommersiell suksess i framtiden.

Vi skal styrke vår spesialitet som er å etablere, tilrettelegge og fasilitere læringsnettverk for gründere og ledere i småbedrifter. Fokus på ledelse, salg og gode prosesser skal ytterligere økes.

Vi skal lykkes gjennom økt fokus på **god teamledelse, rekruttering, nye prosjekter, økt finansiering og ytterligere økt synlighet**. Det innebærer også å se på økt geografisk nedslagsfelt knyttet til regionreformen.

Hovedmål 2018

BIDRA TIL AT DELTAGERNE I GRÜNDERNETTVERKETS TILBUD, TIL SAMMEN SØRGER FOR UTVIKLINGEN AV MINIMUM 20 NYE ARBEIDSPASSER I REGIONEN I LØPET AV 2018.



Delmål og aktiviteter 2018

	Ansvar	Tidsfrist
1. TEAMLEDERE / FASILITERING AV TEAMENE		
1.1. Møte med teamledere hvert kvartal	Helle	Kvartal
1.2. En-til-en oppfølging av teamledere og gjennomgang med nye teamledere	Helle	løpende
1.3. Bygge opp, implementere og drifte «Teamlederskolen»	Helle+styret	1.halvår
1.4. Lage, evt. finne fram til, et godt oppfølgingsverktøy for «vekstteamene»	Helle++	2.halvår
1.5. Følge med på teamprosessene via teamleder og referat fra møtene	Helle	Løpende
2. TEAMMEDLEMMER		
2.1. DL tilgjengelig for en-til-en veiledningstimer – differensiert på type team	Helle	løpende
2.2. Følge opp underskrift av nettverksavtalen	Helle	løpende
2.3. Arrangere min. en stor fellessamling i året	Helle/styret	august
2.4. Arrangere fagbaserte workshops ut fra behov, gjerne i et samarbeid	Helle	Akt.plan
2.5. Sørge for tips & råd i FB-gruppene våre – få også medlemmer til å dele	Helle	Løpende
2.6. Bidra til at medlemmene har en «exit-plan»/plan «B»	Helle	2. halvår
2.7. Finne mentorer (bl.a. styremedlemmene) for vekstteamene	Helle/styret	1.halvår
3. REKRUTTERING		
3.1. Tydeliggjøring av målgrupper og produkter	Helle/Dan C	januar
3.2. Økt samarbeid med START i Vestfold – delta på deres møter 2 x pr år	Helle	Halvårlig
3.3. Økt fokus på nord-fylket – finne «ambassadører»	Helle+styret	1.kvartal
3.4. Vurdere vervekampanje	Jean+Helle	1.kvartal
3.5. Vurdere fordelskort kombinert med markedsføring av medlemmene	Jean+Helle	1.kvartal
4. SYNLIGGJØRING		
4.1. Medieomtale – min. 4 oppslag i året	Helle/styret	løpende
4.2. Aktiv bruk av markedsføring og annonsering på sos. medier	Helle	«
4.3. Bruk av googleverktøy	Helle ++	«
4.4. Sende mail til nyetablerte og tilby medlemskap – evt. samarbeid i ViV	Helle	«
4.5. Få på plass en digital synliggjøring av gründere i samarbeid med andre	Helle++	«
5. PROSJEKTER		
5.1. Prosjekt sosiale entrepr. – samarbeid med HSN v/SESAM + VFK / TFK+IN	Helle/styret	1.halvår
5.2. Prosjekt Silicia – Vestfold Technology Incubator: teamarbeid/samarbeid	Helle	løpende
5.3. Prosjekt Colab Larvik – kontorfellesskap og samarbeid og levere tjenester	Helle	løpende
5.4. Pilotprosjekt samarbeid Telemark – starter med ett team	Helle	1.halvår
5.5. Prosjekt nordfylket Vestfold / landbruksrelatert??	Helle/Ingunn	1.kvartal
5.6. Prosjekt samarbeid med «Gründerforeningen»	Helle	januar
6. FINANSIERING		
6.1. Jobbe mot fylkespolitikere og IN for å få mer forutsigbar finansiering	Helle/styret	Hele året
6.2. Vurdere engasjement av ekstern ressurs for å søke «penger»	Helle	1.halvår

6.3. Utforske muligheter for samarbeid med Telemark og Buskerud	Helle	juni
6.4. Jobbe med sponsormuligheter	Styret	Hele året
7. SAMARBEID		
7.1. Videreutvikle det gode samarbeidet i "Vekst i Vestfold"	Helle	løpende
7.2. Samarbeid i henhold til egen oversikt i dette dokumentet	Helle/styret	Hele året
7.3. Bidra til videreutvikling av Gründeruka i Vestfold	Helle/styret	Hele året
7.4. Redaktør og prosjektledelse for samarbeidet i «Vekst i Vestfold»	Helle	løpende

Samarbeidspartnere

For å oppnå Gründernettsverkets mål, har vi definert følgende samarbeidspartnere, synliggjort hyppighet på kontakt og hvem som naturlig har ansvar for kontakten.

HVEM	AKTIVITET	HYPPIGHET / FRIST	ANSVAR
1. Stifterne	- Møte Vestfold Fylkeskommune adm.	Årlig	SL/DL/NL
	- Møte Innovasjon Norge	Årlig	SL/DL/NL
	- Møte med Fylkesmannens Landbruksavdeling	Årlig	SL/DL/NL
2. Vekst i Vestfold	- Samarbeidsmøter	4-6 ganger pr år	DL
	- Felles aktiviteter		
	a) Gründeruka	Årlig	DL
	b) Gründerportal m/aktivitetskalender	Løpende	DL
	d) START Up Weekend	Årlig	DL
3. Politikere fylket	- Møter i gruppene + hovedutvalg	Årlig	DL /Gründerne
Politikere / Nær.sjefer kommune	- Uformelle/formelle møter / dialog/ presentasjon i gruppene	Løpende	Gründerne / DL / SL
4. Høgskolen - HSN	- Møte/dialog og evt. prosjekter	Løpende	DL
5. NHO	- Løpende dialog / møte / evt. prosjekt	Årlig	DL / SL
6. NAV	- Initiere prosjekt / løpende	Løpende	DL / SL
7. Nær.foreninger	- Løpende dialog – nettverksbygging	Løpende	DL / SL / NL
	- Synliggjøre hvem som er med i hvilken kommune / presentere oss – lage ferdig presentasjon som kan benyttes	Årlig	DL / teaml. / gründere
8. Regnskapsbyråer, revisorer, Rotary, andre foreninger	- Lage presentasjon som kan benyttes av alle		Styret / DL
	- Få tak i lister og sende kort mail med info (regnskapsførere/revisorer)		SL / DL
	- Involvere teamledere og medlemmer til å presentere Gründernettsverket	Løpende	DL / gründere